БИБЛИОНИМИКА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ





Виктор Соколов,
Главный библиотекарь Национальной библиотеки Украины имени Ярослава Мудрого (г. Киев), кандидат исторических наук

Целью предлагаемой статьи является анализ и характеристика становления основных подходов относительно наименования библиотеки; изучение значения названия библиотеки через призму её функционирования в социальной среде и содержания социокультурной работы

В последнее десятилетие заметно возрос интерес к инновационной деятельности библиотек, к появлению новых видов библиотек и новых форм их работы. С открытием и популяризацией несправедливо забытых имен выдающихся отечественных деятелей науки, образования, политики или культуры, новое дыхание приобретает также историко-краеведческая работа библиотек, которая зачастую начинается с раскрытия жизнедеятельности личности, в честь которой названа библиотека, хотя прямой зависимости между названием библиотеки и её краеведческой деятельностью нет. Однако, поставить в центр внимания личность выдающегося деятеля, имя которого является одним из символов национальной или региональной (местной) истории или культуры, было всегда привлекательным для организации культурно-массовой и просветительской работы библиотек. Активизация деятельности библиотечных специалистов в данном направлении, как правило, приводит к развитию научно-исследовательской и культурно-просветительской работы. В результате данной работы библиотекари готовят статьи, библиографические указатели, буклеты, а также создают выставки, отдельные музейные экспозиции, проводят конференции, экскурсии, семинары, презентации книг, вечера-встречи, читают лекции и пр. Постепенно библиотека как бы получает определённую специфику деятельности, которая каким-либо образом связана с определением её места среди других библиотек, с выделением её собственного имени среди существующих пронумерованных подобных себе книжных собраний [1, с. 5–6]. Насколько лучше воспринимаются такие названия, например, для детских (и не только) библиотек как «Библиосфера», «Книжная гавань», «Библиосолнышко» и пр., которые как бы приобретают, благодаря «личному» имени «собственное лицо» Приобретают распространение также неофициальные названия библиотек или их интерпретации, по которым они легко и быстро идентифицируются между субъектами коммуникаций. Например, Национальную библиотеку Украины имени В. И. Вернадского часто называют «Вернадкой», Национальную библиотеку Украины имени Ярослава Мудрого – «Публичкой», Национальную историческую библиотеку Украины – «Историчка» и пр.

За последние 20 лет повышенный интерес к вопросам наименования библиотек был обусловлен определёнными изменениями в мировоззрении библиотекарей, необходимостью реагирования на профессиональные вызовы, которые были порождены современными преобразованиями в процессах формирования информационного общества. Целью предлагаемой статьи является анализ и характеристика становления основных подходов относительно наименования библиотеки; изучение значения названия библиотеки через призму её функционирования в социальной среде и содержания социокультурной работы.

Для развития социокультурной деятельности библиотеки нахождение связи с жизнедеятельностью выдающейся личностью или с историческим событием особенно важно в том случае, когда помещение библиотеки каким-то образом связано со страницами биографии указанного деятеля или определенной памятной либо историческим фактом. Также это важно в том случае, когда библиотека имеет интересные редкие и ценные книги, рукописи, изобразительный издания и пр., где есть соответствующие книжные знаки, маргиналии, провениенции, определённые записи лица, в честь которого она названа; когда библиотечные специалисты актив-

но занимаются музейной деятельностью и ведут историко-краеведческие исследования. Кроме того, заинтересованность в «самоидентификации» определенной библиотеки, в выделении её из определённого круга других, обусловлена поиском новых форм деятельности библиотеки, внедрением в её деятельность инновационных форм работы, отысканием новых путей формирования положительного мнения о библиотечном учреждении, как последствия результата длительной совместной работы сотрудников библиотеки. Неслучайно, что в самом начале XXI в. сформировались определённые условия для появления нового направления научных исследований, которые изучают генезис и развитие названий (имён) библиотек – библионимики.

Библионимика – (с греч. βιβλίον (biblíon) – «книга» и ὄνομα (onoma) – имя, название) – направление научных исследований, которое изучает историю и особенности возникновения, изменения и распространения собственных имён (названий) библиотек, а также определённые связи и закономерности в деятельности библиотеки, обусловленные её именем (названием). Библионимика сформировалась на стыке библиотековедения и ономастики (науки о закономерностях происхождения и развития собственных имён и названий объектов).

Имя (название) библиотеки (библионим) становится основой создания её логотипа, который состоит из изобразительной части (символического оригинального рисунка) и собственно названия, что требует определенного поиска связей между библиотекой, её историей, определёнными событиями настоящего и изображёнными символами, с.. Поскольку условия современного социального развития ставят перед библиотеками такие задачи, которые невозможно решить, придерживаясь только традиционных форм и методов библиотечной работы, на современном этапе развития деятельности библиотек намечается, определенным образом, тенденция к расширению их функций. Кроме того, синтез инновационных процессов работы с традиционными даёт новые качественные результаты, как, например, при стремлении библиотеки заявить о себе, поднять свой авторитет в глазах реальных и потенциальных читателей и широкой общественности, повысить свою популярность с помощью создания «собственного имени». Актуальность обращения информационно-библиотечных специалистов к вопросу наименования библиотек обусловлена возникновением интереса к развитию инновационных моделей библиотек – в первую очередь, мемориальных библиотек, библиотек-музеев и пр., создание которых часто обусловлено необходимостью поставить в центр внимания библиотечной работы личность выдающегося деятеля (писателя, философа, учёного, политического или научного деятеля и т.д.), имя которого является одним из символов национальной или региональной (местной) культуры. Это имя становится основой для просветительской, музейно-экспозиционной и научно-исследовательской деятельности библиотеки. Безусловно, такая деятельность часто приводит к сочетанию функций библиотеки, музея и архива в едином образовательно-исследовательском комплексе

Термин «библионимика» предложила российская исследовательница С. Г. Матлина. Она высказала определённые мысли по поводу классификации названий библиотек с точки зрения их символического значения. Основные направления формирования названий библиотек заключаются в:

1. Персонификации названия библиотеки, которое формулируется в честь имени выдающегося деятеля политики, истории, культуры или науки (в большинстве случаев – отечественной). Имя (название) библиотеки используется как культурный знак, воплощение исторической памяти, символ, значимость которого в сознании людей переносится на деятельность учреждения, например, Национальная библиотека имени В. И. Вернадского, Публичная библиотека имени Леси Украинки г. Киева, Научная библиотека имени Михаила Максимовича, Центральная городская библиотека имени Т. Г. Шевченко для детей г. Киева, Научная библиотека Львовского национального университета имени Ивана Франко. Часто в таких библиотеках создают музей деятеля, в честь имени которого названа библиотека, что способствует постепенному превращению библиотеки на исследовательский центр по сбору, хранению и изучению документов о жизни и творчестве указанного лица.

2. Содержательно-смысловом обозначении названия библиотеки, что связано с приоритетным направлением её деятельности (например, семейная, юридическая, юношеская библиотеки, библиотека духовной литературы и др.).

3. Условно-символическом обозначении ▶

Библионимика – (с греч. βιβλίον (biblíon) – «книга» и ὄνομα (onoma) – имя, название) – направление научных исследований, которое изучает историю и особенности возникновения, изменения и распространения собственных имён (названий) библиотек

Поскольку условия современного социального развития ставят перед библиотеками такие задачи, которые невозможно решить, придерживаясь только традиционных форм и методов библиотечной работы

библиотеки, название которой нацелено на возвышенно-чувственное восприятие. В большинстве случаев, такие названия присущи детским и юношеским библиотекам: «Источник», «Радуга», «Мальвина», Городская специализированная молодежная библиотека «Молодая гвардия» и др. Указанные названия создают привлекательный образ библиотеки за счёт положительных эмоциональных или историко-культурных ассоциаций.

Термин «библионимика» предложила российская исследовательница С. Г. Матлина. Она высказала определённые мысли по поводу классификации названий библиотек с точки зрения их символического значения

4. Использовании топографических признаков в названии библиотеки, смысл которого заключается в сочетании названия и социальной жизни конкретного поселения, района, города (например, Библиотека Киево-Печерской лавры, библиотека «Демеевская» ЦБС Голосеевского района г. Киева, электронная библиотека «Историческая Волынь» и др.). При этом библиотеки позиционируют себя как главные информационно-просветительские, историко-краеведческие и культурно-образовательные центры.

По мнению профессора Ю. Столярова библиотеку на индивидуальном уровне идентифицируют не обобщающие характеристики, а наоборот, те, что выделяют её из совокупности подобных. Главной такой характеристикой, по мнению учёного, служит уникальное название (имя) учреждения, которое даже на начальном уровне знакомства с библиотекой становится основой интереса к ней, позволяет отождествлять её со спектром определённых услуг и возможностей. Кроме того, название библиотеки (библионим), выступает своеобразным хранителем культурной памяти и инструментом сохранения традиций.

Рисунок-1

ВЫБОР НАЗВАНИЯ БИБЛИОТЕКИ МОЖЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ СЛЕДУЮЩИХ ФАКТОРОВ:



Название библиотеки помогает найти главные идеи и концепции собственного развития библиотеки, формирует оригинальные направления и формы её деятельности, аккумулирует энергию для содержательного и организационного развития учреждения .

Имя (название) библиотеки постепенно отождествляется с характерными особенностями деятельности самой библиотеки. Оно привлекает внимание, укрепляет статус, выделяет из числа похожих библиотек. Соотнесение имени библиотеки с её функционированием и жизнедеятельностью конкретной исторической личностью наполняет работу библиотеки конкретно-историческим содержанием и делает её определённым достоянием культуры. Некоторым образом, название (имя) библиотеки может даже иногда, при определённых социально-политических обстоятельствах, защитить её. Тем самым, название (имя) библиотеки выполняет охранительную, защитную функцию.

По давней традиции библиотекам присваивали имена их основателей, определённых писателей, поэтов, культурно-просветительных и научных деятелей. Переоценка культурно-исторических ценностей влияет на изменение названий библиотек. Для каждого исторического периода можно выделить даже стандартный набор определённых названий библиотек.

Таким образом, вышеизложенный материал подтверждает актуальность и необходимость разработки научно-практической концепции «Имя библиотеки как фактор её развития». Посредством своего имени и развития соответствующей деятельности библиотека может транслировать свою миссию и содержание своей общественной значимости через собственное название, создающее библиотеке определённый имидж. Эффективное использование библиотекой своего названия формирует ситуацию восприятия её имени в глазах пользователей как определённого бренда в смысле «статуса, популярности, репутации». Бренд библиотеки существует в нескольких измерениях: функциональном, как стимул для развития; эмоциональном, направленном на привлечение читателей средствами активизации эмоцио-

нальной сферы; социальном, который помогает определенным лицам осознать себя частью социума; духовном, который укрепляет чувство принадлежности человека к миру в целом и «коммерческом», соотносящим рост «выгоды» в направлении распространения коммуникационных связей библиотеки (привлечения широкого круга читателей, установления социального партнерства с различными организациями, учреждениями и общественными движениями, а также укрепления контактов с отдельными читателями, распространения рекламы своих ресурсов и возможностей и т.д.).

Для того, чтобы сделать имя (название) библиотеки широко известным в определённом районе, городе, области, регионе библиотечным специалистам часто приходится:

- создавать библиографические указатели, историко-краеведческие справочники;
- устанавливать связи с другими библиотеками, носящими схожее по отношению к своему название;
- организовывать научно-исследовательскую работу, в частности по изучению жизнедеятельности деятеля, в честь кого названа библиотека, а также по истории самой библиотеки;
- пополнять информационные ресурсы библиотеки соответствующими документами;
- создавать определённые книжные, изобразительные и другие коллекции в фонде библиотеки;
- чествовать почётных граждан, писателей, земляков;
- проводить социологические исследования читателей и жителей края.

В том случае, если библиотеку было названо в честь имени выдающегося писателя, учёного, политического деятеля и т.п., библиотечные работники должны стараться: собрать всю информацию о данном человеке; сформировать, если это возможно, базу данных, привлекая для этого воспоминания старожилов; создать мемориальную экспозицию; выявить всю коллекцию книг определённого деятеля; принять решение на местном уровне об отнесении данной коллекции к категории книжных памятников (в основном, возможно, местного значения); готовить публикации статей, биобиблиографических указателей, научно-популярных книг и пр. Следовательно, название (имя) библиотеки представляет собой содержательную характеристику, имеет далеко не случайный характер, наполнено глубокими символическими смыслами и непосредственно влияет на работу библиотеки. Имя библиотеки определяет и предопределяет стиль обслуживания, особенности создания определённой библиотечной среды, организацию и формирование фондов, в особенности – книжных коллекций; помогает найти идею для развития учреждения и влияет на формирование мировоззрения читателей и будущей судьбы самой библиотеки. Кроме содержательно-смысловой наполненности, следует учитывать такие характеристики, как лаконичность, звучность, непохожесть по аналогам, лёгкость и простоту в запоминании названия библиотеки. Таким образом, название библиотеки привлекает читателей как по форме (с точки зрения требований к восприятию и произношению), так и с точки зрения символического смысла (значения, содержания) имени библиотеки. В указанном ракурсе название библиотеки укрепляет её статус и выделяет из числа похожих, что может служить основой для объединения библиотек в определённое содружество (например, юношеские, детские, шевченковские библиотеки и т.п.); помогает найти определённые оригинальные содержательные инновационные направления и формы деятельности собственного развития. Впрочем, только от творческой деятельности библиотекарей зависит результативность реализации глубоких смыслов и возможностей, потенциально заложенных в высоком значении собственного имени библиотеки.

Бренд библиотеки существует в нескольких измерениях: функциональном, как стимул для развития; эмоциональном, направленном на привлечение читателей средствами активизации эмоциональной сферы

Виктор Соколов, Ярослав Мудрий номидаги Украина Миллий кутубхонаси бош мутахассиси, тарих фанлари номзоди

Мақолада сўнгги ўн йилликда Украина Миллий кутубхонаси фаолиятида инновацион ғояларга қизиқишлар ортганлиги ва янги турдаги кутубхоналарни шаклланиши баҳоланади. Кутубхона мутахассисларини ушбу йўналишдаги фаолиятини жадаллаштириш, одатда, тадқиқот ва маданий-маърифий ишларни ривожлантириш ишларини кенгайтириш лозим. XXI аср бошларида кутубхоналарда янги библионимика йўналишининг пайдо бўлиши ҳам ўз ўрнида илмий ривожланишга туртки беради. Библионимиканинг шаклланишида эса, кутубхонашунослик фани билан ономастик, яъни илм-фаннинг келиб чиқиш қонунлари ва объектларнинг номларини ифодалаш орқали амалга оширилади. ■